

## Информационен материал

### относно

Мярка 3.4 „Развитие на нови пазари и промоционални кампании”  
от „Оперативна програма за развитие на сектор Рибарство” (2007- 2013г.)

*Индикативен старт – 01.04.2010г.*

#### ➔ Цели

Целта на мярката е да намери и популяризира нови пазарни ниши за рибната продукция (улови и аквакултура) и да поощри повишаване потреблението на вътрешния пазар, както и да стимулира износа. Чрез популяризиране качеството на продуктите, мярката ще се стреми да направи българските продукти конкурентоспособни на вносните такива. Проследяемостта на рибните продукти следва да бъде гарантирана, както и стандартизацията на качеството.

По мярката ще бъдат подпомагани инвестиции, допринасящи за постигане на една или повече от целите на мярката, а именно:

- Промоция на продукти от риболов и аквакултура.
- Повишаване потреблението на вътрешния пазар на продукти от риболов и аквакултура.
- Разкриване нови пазари и популяризиране на нови пазарни ниши за продукти от риболов и аквакултура.
- Прилагане на политика по отношение на качеството, насочена към промоция и подобряване качеството на продуктите от риболов и аквакултура.

#### ➔ Елементи на схемата

- **Сектор 01:** Промоционални кампании
  - **Дейност 1:** Регионални, национални и международни промоционални кампании за висококачествени продукти от риболов и аквакултура;
  - **Дейност 2:** Промоционални кампании, насочени към подобряване имиджа на продуктите от риболов и аквакултура, както и подобряване на имиджа на сектор „Рибарство”;
  - **Дейност 3:** Промоция на продукти, уловени или произведени чрез методи щадящи околната среда;
  - **Дейност 4:** Промоция за насърчаване продажбата на продукти, признати съгласно условията на Регламент (ЕО) № 510 от 20 март 2006 г.
- **Сектор 02:** Прилагане на политика на качеството за продуктите от риболов и аквакултура.
- **Сектор 03:** Сертификация на качеството, включително създаването на етикет и сертификация на продуктите, уловени или добити чрез използването на методи, щадящи околната среда.
- **Сектор 04:** Реализиране на маркетингови проучвания.
- **Сектор 05:** Пазарен пласмент на свръхпроизведени или слабоексплоатирани видове.

## ➤ Допустими кандидати

- ЮЛ или ЕТ, регистрирани по Търговския закон или Закона за кооперациите;
- ЮЛ, регистрирани Закона за юридическите лица с нестопанска цел;
- Държавни учреждения;
- Общини;
- Пазарни организации.

## Изисквания към кандидатите:

- Да са регистрирани като лица, извършващи стопански риболов по реда на чл.17 от Закона за рибарството и аквакултурите (ЗРА);
- Да са регистрирани като производители на риба и други водни организми по реда на чл.25 от ЗРА;
- Да са регистрирани като организации на производители на риба и други водни организми по реда на чл.10 от ЗРА;
- Да са регистрирани като браншови организации по реда на чл.10 в от ЗРА;
- Пазарните организации да са регистрирани като пазар на производителите по реда на чл.14 от Закона за стоковите борси и тържищата;
- За неправителствени организации в сектор „Рибарство“, да са регистрирани по Закона за юридическите лица с нестопанска цел;
- Да не са обявени в несъстоятелност или са в открито производство по несъстоятелност;
- Да нямат изискуеми публични задължения към държавата;
- Да нямат изискуеми задължения към Изпълнителна агенция по рибарство и аквакултури /ИАРА/ и Държавен фонд „Земеделие“ (ДФЗ);
- Членовете на управителните органи на юридическите лица не са осъждани с влязла в сила присъда за престъпления против собствеността, стопанството, освен ако не са реабилитирани и не са лишавани от правото да упражняват търговска дейност или да заемат ръководна, отчетна или материалноотговорна длъжност;
- Да не са в производство по ликвидация (с изключение на еднолични търговци );
- ЮЛ и ЕТ са вписани в Търговския регистър към Агенцията по вписванията;
- Лицата, кандидатстващи по **Сектор 01, Дейност 4** „Промоция за насърчаване продажбата на продукти, признати съгласно условията на Регламент (ЕО) № 510/20.03.2006г.“ трябва да са производители на съответния продукт, обект на регулиране от горепосочения регламент.

## ➤ Размер на безвъзмездната финансова помощ

- При кандидатстване с проект, който е от колективен интерес, размерът на безвъзмездната финансова помощ е в размер на **100%** от размера на одобрените и реално извършени инвестиционни разходи.
- При кандидатстване с проект, който е от индивидуален интерес, размерът на безвъзмездната финансова помощ е в размер на **60%** от размера на одобрените и реално извършени инвестиционни разходи.
- Максималният размер на безвъзмездната финансова помощ за един проект не трябва да надвишава левовата равностойност на **500 000 евро**;
- Минималният размер на безвъзмездната финансова помощ за един проект не трябва да бъде по-малък от левовата равностойност на **1000 евро**;

Плащанията по проект могат да бъдат: авансово (в размер на **30%** от стойността на одобрената безвъзмездна финансова помощ), междинно и окончателно.

В случаите на авансово плащане се представя неотменима банкова гаранция в полза на РА в размер на 110% от стойността на авансовото плащане.

## ➤ Изисквания към проектите

### Проектите трябва да се отнасят до:

- Провеждане на регионални, национални или международни рекламни кампании за продукти от риболов и аквакултура, в т.ч. участие в национални и международни тематични панаири, изложения и др.
- Пазарен пласмент на свръхпроизведени или слабо експлоатирани видове, които обичайно подлежат на връщане в морето или за които няма търговски интерес.
- Прилагането на политика за качеството за продукти от риболов и аквакултура.
- Промоция на продукти, получени чрез използването на методи с ниско ниво на въздействие върху околната среда.
- Промоция на продукти съгласно Регламент (ЕО) № 510/20.03.2006г.
- Сертифициране на качеството, вкл. изготвяне на етикети и сертифициране на продукти, отгледани или уловени с помощта на природосъобразни производствени методи.
- Кампании за подобряване на престижа на продуктите от риболов и аквакултура, както и престижа на самия сектор Рибарство, които да акцентират върху създаването на продукти и предоставянето на услуги, конкурентни на европейския пазар.
- Извършване на пазарни проучвания на територията на Република България.

#### ➔ Допустими разходи

- За рекламни агенции или други доставчици на услуги, които участват в подготовката и/или провеждането на промоционалната кампания;
- Свързани с организация и участие в рекламни кампании, научни мисии и семинари, търговски панаири и изложения от национално или европейско значение, вкл. пътни и дневни разходи за участниците, както и такси за участие, за наемане на зали, помещения и рекламни щандове за изпълнение целите на промоционалната кампания;
- За наемане на материали, консумативи и оборудване (вкл. компютърни технологии) за провеждане на промоционалната кампания;
- За създаване на лозунги и надписи за периода на промоционалната кампания;
- За изработване, публикуване на рекламен материал, вкл. за превод, отпечатване и разпространение;
- По закупуване и/или наемане на рекламно пространство за периода на промоционалната кампания;
- За допълнителни помощни дейности, свързани с промоционалната кампания;
- За използване на специализирани преводачески услуги (лицензирани преводачи) за целите на промоционалната кампания (от и на български език), вкл. и командировъчни разходи;
- За проучване на резултатите от провеждането на промоционалната кампания;
- За проучване на пазара и откриване на нови пазарни ниши за разширяване пласмента на продуктите от риболов и аквакултура;
- Предварителни разходи за проучвания, оценки, анализи и изготвяне на проекта в размер до **5%** от размера на одобрените и реално извършени инвестиционни разходи, но не повече от левовата равностойност на **25 000 евро**.
- За търговски консултации и други услуги, насочени към търговците на едро и дребно;
- За посещения на посещения с цел проучване на пазара;
- Свързани с внедряване на Системи за управление на качеството;
- Свързани със сертифициране на международно признати стандарти.

#### ➔ Срок за изпълнение на проекта – до 12 месеца.