

I. АНЕКСИ

1 Анекс 3. Списък с индикатори по ОП

Индикатори за контекст

Определение/Име (Обективно измерими индикатори)	Вид	Начална стойност (2005 г.)	Източник и на информация	Метод на остойностяване	Честота на измерване	
					2013	2015
БВП на глава на населението в ППС (ЕС-25 =100) Определение: според Евростат	Контекст	32.1 %	НСИ	Очакването се основава на прогнози на Агенция за икономически анализи и прогнози	51.2 %	52.0 %
Разходи за НИРД като % of БВП Определение: според Евростат	Контекст	0.51%	НСИ	Очакванията се основават на прогнози от Националната иновационна стратегия	1.15 %	1.20 %
Експорт/БВП Определение: според Евростат	Контекст	60.8%	НСИ	Очакването се основава на прогнози на Агенция за икономически анализи и прогнози	89.77 %	91.0 %
Енергийна интензивност на икономиката (кгое за 1 000 евро) Определение: според Евростат	Контекст	2004 - 1628.16	НСИ	Очакванията се основават на статистически данни и изчисления на МИЕ	1250.00	1150.00
Обем чуждестранни инвестиции като % от БВП Определение: според Евростат	Контекст	2006 - 26.2 %	НСИ	Очакването се основава на прогнози на МИЕ и Българска агенция за инвестиции	32.8 %	34.5 %

Индикатори на ниво ОП (въздействие/резултат/базов)

Определение/Име (Обективно измерими индикатори)	Вид	Начална стойност	Честота на измерване	Планира на стойност в средата на периода	Планира на стойност в края на периода	Метод на остойностяване	Източник на информация/метод на измерване	Разпределение по пол и размер на предприятията, получили помощ
Брой създадени работни места Определение: брутен брой	Базов	0	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка	626	2120	Целевите стойности се основават на допускането, че 60 % от инвестиционните проекти,	Мониторинг	От тях: за мъже От тях: за жени

създадени преки работни места, изчислени на пълен работен ден			(2015)			финансирани по ОП, ще генерират средно по 2 нови работни места. Сметките се основават на статистика от изпълнените инвестиционни проекти по ФАР. Стартиращите фирми ще генерират средно по 3 наети служители на проект, а проектите за наемане на докторанти и изследователи в предприятията – 1 ново работно място на проект.		
Брой НИРД проекти Определение: брой проекти за разработване и комерсиализация на иновативни продукти/процеси/услуги	Базов	0	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	85	275	Допусканията се основават на очаквания брой проекти, които ще бъдат финансирани по операции 1.1.1. и 1.1.2. по Приоритетна ос 1.	Мониторинг	
Брой проекти за сътрудничество предприятия – изследователски институции Определение: брой съвместни НИРД проекти между предприятия - изследователски институции	Базов	0	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	30	110	Целевите стойности се основават на допускането, че 1/3 от проектите, предвидени в предишния индикатор, ще бъдат изпълнени в сътрудничество.	Мониторинг	От тях: за малки предприятия От тях: за средни предприятия От тях: за големи предприятия
Брой създадени НИРД работни места Определение: брутен брой създадени преки работни места за изследователи, изчислени на пълен/непълен работен ден	Базов	0	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	80	300	Допусканията се основават на: Среден размер на помощта за 1 изследовател – 36 000 евро (средна продължителност на проекта 2 год. и средна заплата на изследовател 1500евро/месец). Индикативен бюджет до 2010 г. – 3 000 000 евро Индикативен бюджет до 2015 г. – 10 000 000 евро	Мониторинг	От тях: за мъже От тях: за жени
Брой инвестиционни проекти Определение: брой подкрепени проекти	Базов	194	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	300	1100	Началната стойност е получена от броя на сключените договори по инвестиционната схема по ФАР за 2004 г. Допусканията се основават на очаквания брой проекти, които ще бъдат изпълнени за периода 2007-2013 г. (Приоритет 1 – НИРД комерсиализация; про-иновативна инфраструктура;	Мониторинг	От тях: за малки предприятия за средни предприятия за големи предприятия за стартиращи предприятия

						оборудване; Приоритет 2 – технологична модернизация, бизнес инкубатори, енергийна ефективност, ВЕИ, кълстери)		
Създадени инвестиции (млн. евро) Определение: брутни инвестиции, направени от подкрепените предприятия	Базов	0	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	200 млн. евро	570 млн. евро	Допусканията се основават на предвидения % на частно съфинансиране, който средно достига 60% (среден размер на безвъзмездна помощ % = 40%).	Мониторинг	От тях: за малки предприятия за средни предприятия за големи предприятия за стартиращи предприятия
Брой проекти за подобряване на ИКТ в предприятията Определение:	Базов	32	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	9	33	Началната стойност е получена от броя на инвестиционните проекти (3% от всички кандидати), кандидатствали по инвестиционната схема по ФАР за 2004 г., които са искали да закупят ИКТ оборудване. Целевите стойности са изчислени като 3% от всички инвестиционни проекти по ОП.	Мониторинг	От тях: за малки предприятия за средни предприятия за големи предприятия за стартиращи предприятия
Брой проекти за възобновяеми енергийни източници Определение:	Базов	0	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	75	310	Допусканията са за среден размер на безвъзмездна помощ от 350 000 евро и индикативен бюджет за периода 2007-2013 г. от 97 млн. евро	Мониторинг	От тях: за малки предприятия за средни предприятия за големи предприятия за стартиращи предприятия
Допълнителен капацитет за производство на възобновяема енергия Определение: произведена от ВЕИ енергия за нуждите на предприятията	Базов	20 GwH енергия от вятър за 2006 г.	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	21 GwH енергия от вятър	36 GwH енергия от вятър	Началната стойност се основава на статистика на МИЕ за производство на енергия от вятър. Енергията от слънцето не е включена в националната енергийна мрежа и се използва само за собствена консумация, така че НСИ не предоставя данни за нея. Допусканията се основават на времевата рамка за изпълнение на схеми за ВЕИ (начало през 2009 г.) и индикативен бюджет (2009-2013 – 97 млн. евро)	Мониторинг	От него: за малки предприятия за средни предприятия за големи предприятия за стартиращи предприятия
Брой проекти в подкрепа на бизнеса, предприемачеството и	Базов	0	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка	553	2219	Допусканията се основават на очаквания брой проекти, които	Мониторинг	От тях: за малки предприятия за средни предприятия

новите технологии Определение: проекти за подобряване на бизнес средата, за улесняване/повишаване броя на стартиращите фирми, за въвеждане на нови технологии			(2015)			ще бъдат финансирани по Приоритет 1 и Приоритет 2.		: за големи предприятия за стартиращи предприятия
--	--	--	--------	--	--	---	--	---

Определени е/Име (Обективно измерими индикатори)	Вид	Начална стойност	Честота на измерване	Планирана стойност							Метод на остойностяване	Източник на информация/метод на измерване	Разпределение по пол и размер на предприятията, получили помощ
				2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013			
Продуктивност на труда (ЕС25=100) определение: количество произведена продукция на единица труд.	въздействие	2005 - 34.1%	годишно	36.4 %	37.8 %	39.2 %	40.8 %	42.4 %	44.0 %	45.6 %	Очакването се основава на прогнози на Агенция за икономически анализи и прогнози	Мониторинг	От него: за малки предприятия От него: за средни предприятия От него: за големи предприятия От него: за стартиращи предприятия
Принос на МСП в БВП Определение: % на МСП като дял в БВП от чатните фирми	въздействие	2004 - 22.2%	годишно	23.2 %	25.7 %	27.3 %	28.5 %	29.6 %	30.1 %	32.3 %	Очакването се основава на прогнози на Агенция за икономически анализи и прогнози	Мониторинг, НСИ, проучвания	От него: за малки предприятия От него: за средни предприятия От него: за големи предприятия От него: за стартиращи предприятия

Индикатори на ниво приоритети (Резултат/Въздействие/Продуктов (ако е необходимо))

Приоритет 1

Съответствие със специфична цел	Определение/Име (Обективно измерими индикатори)	Вид	Начална стойност	Честота на измерване	Планирана стойност в средата на периода	Планирана стойност в края на периода	Метод на остойностяване	Източник на информация /метод на измерване	Разпределение по пол и размер на предприятият а, получили помощ
1.Насърчаване на развойната дейност и внедряването на иновации в предприятията	1. Брой подкрепени стартиращи иновативни предприятия	Продуктов	0	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	55 - 65	155 - 165	Стойността в средата на периода е изчислена на очакван брой сключени договори за периода 2007-2010 г. Фаза 1: До-пазарна фаза – Среден размер на помощта – 150 000 евро Индикативен бюджет до 2010 г. – 5 418 654 евро Индикативен бюджет до 2013 г. - 11 500 000 евро Фаза 2: Комерсиализация - Среден размер на помощта – 400 000 евро Индикативен бюджет до 2010 г. – 10 000 000 евро Индикативен бюджет до 2013 г. – 40 000 000 евро	Мониторинг; проучване	
1.Насърчаване на развойната дейност и внедряването на иновации в	2. Ниво на оцеляване на стартиращите иновативни предприятия Определение: % активни на пазара от подпомогнати	Резултат	0	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	50 %	70 %	Очакваното ниво на оцеляване е получено на база на опита от други страни – членки относно нивото на оцеляване на стартиращи иновативни предприятия, подкрепени чрез грантови схеми. Опитът	Мониторинг; проучване	От тях: за мъже От тях: за жени

предприятията	иновативни стартиращи фирми (след първите 3 години дейност)						показва 60 % ниво на оцеляване в Словакия (BIC – Inter Get Up) и до 80 % ниво на оцеляване в Германия (Start up NRW scheme).	
1.Насърчаване на развойната дейност и внедряването на иновации в предприятията	3. Брой иновации, въведени/готови да бъдат въведени на пазара Определение: иновации, готови да бъдат/въведени на пазара в резултат на инвестиции в подкрепени стартиращи предприятия	Продуктов	0	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	40	120	Мониторинг Очакван процент на успешни НИРД резултати – 80 % от финансираните проекти	От тях: за мъже От тях: за жени
1.Насърчаване на развойната дейност и внедряването на иновации в предприятията	4. Брой НИРД проекти, подкрепени в до-пазарна фаза Определение: брой НИРД проекти в подкрепени предприятия	Продуктов	0	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	15 - 20	60 - 65	Среден размер на помощта – 500 000 евро Индикативен бюджет до 2010 г. – 8 064 000 евро Индикативен бюджет до 2013 г. - 30 000 000 евро Мониторинг	От тях: за малки предприятия за средни предприятия за големи предприятия
1.Насърчаване на развойната дейност и внедряването на иновации в предприятията	5. Брой НИРД проекти, подкрепени за въвеждане на пазара Определение: брой НИРД проекти в подкрепени предприятия	Продуктов	0	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	15 - 20	60 - 70	Среден размер на помощта – 1 000 000 евро Индикативен бюджет до 2010 г. – 18 000 000 евро Индикативен бюджет до 2015 г. - 65 000 000 евро Мониторинг	От тях: за малки предприятия за средни предприятия за големи предприятия

1.Насърчаване на развойната дейност и внедряването на иновации в предприятията	6. Брой наети изследователи в предприятията Определение: брой висококвалифицирани изследователи, научни работници и докторанти, наети в предприятия за изпълнение на НИРД проекти	Продуктов	0	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	80	300	Среден размер на помощта за 1 изследовател – 36 000 евро (средна продължителност на проекта 2 год. и средна заплата на изследовател 1500евро/месец) Индикативен бюджет до 2010 г. – 3 000 000 евро Индикативен бюджет до 2015 г. – 10 000 000 евро Мониторинг	
1.Насърчаване на развойната дейност и внедряването на иновации в предприятията	7. Брой успешни проекти, подготвени от наетия изследователски персонал Определение: брой проекти, подкрепени по операция 1.1.3.	Резултат	0	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	30 - 40	120 - 150	Очакван процент на успешни НИРД резултати – 80 % от финансираните проекти Мониторинг	
2. Защита на индустриалната собственост на българските предприятия и изследователски организации	8. Брой подадени заявки за търговски марки, дизайни, патенти и т.н. от подкрепените предприятия и изследователски организации Определение: брой проекти, подкрепени по операция 1.1.4.	Продуктов	0	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	220	220	Среден размер на помощта за патент, регистриран в БПВ – 5 000 евро Индикативен бюджет до 2015 г. – 1 000 000 евро Среден размер на помощта за патент, регистриран в чуждестранно патентно ведомство – 25 000 евро Индикативен бюджет до 2015 г. – 500 000 евро Мониторинг	От тях: за малки предприятия за средни предприятия за големи предприятия за стартиращи предприятия

2. Защита на индустриалната собственост на българските предприятия и изследователски организации	9. Брой регистрирани търговски марки, дизайни, патенти и т.н. от подкрепените предприятия и изследователски организации Определение: брой успешни проекти, подкрепени по операция 1.1.4.	Резултат	0	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	40	180	Схема за подкрепа за защита на индустриалната собственост ще стартира през 2009 г. Средният период, необходим за получаване на патентна регистрация е 36 месеца, а за търговска марка, дизайн и полезен модел средният срок е 9 месеца. Поради тази причина в средата на периода се очакват около 40 успешни регистрации, главно на търговски марки, дизайн и полезни модели, а в края на периода около 90% от всички подадени предложения да получат регистрация.	Мониторинг	От тях: за малки предприятия за средни предприятия за големи предприятия за стартиращи предприятия
3. Развитие на благоприятна про-иновационна среда в подкрепа на бизнеса	10. Брой подкрепени/създадени центрове за трансфер на технологии, технологични инкубатори, технологични центрове, технологични паркове и други проиновативни посредници Определение: брой финансирани проекти на иновативни посредници, вкл. новосъздадени и вече съществуващи	Продуктов	0	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	22 - 27	40 - 47	Среден размер на помощта – 500 000 евро Индикативен бюджет до 2010 г. – 13 000 000 евро Индикативен бюджет до 2013 г. - 23 000 000 евро	Мониторинг; НСИ; проучване	

3. Развитие на благоприятна про-иновационна среда в подкрепа на бизнеса	11. Брой предприятия, които използват услугите на проиновативни посредници Определение: брой предприятия, които използват услуги/помещения на подкрепените институции	Резултат	96 (2006)	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	0	500 - 600	Беше проведено проучване на МИЕ сред съществуващите технологични бизнес инкубатори, центрове и офиси за технологичен трансфер и резултатите показват, че през 2006 г. 96 МСП са ползвали услугите на тези структури. Мониторинг Стойността в средата на периода е „0” поради факта, че до 2010 г. няма да има функциониращи подкрепени структури.	От тях: за малки предприятия за средни предприятия за големи предприятия за стартиращи предприятия
3. Развитие на благоприятна про-иновационна среда в подкрепа на бизнеса	12. Брой подкрепени проекти за обновяване на оборудването за приложни цели в изследователски организации	Продуктов	0	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	20 - 30	65 - 75	Среден размер на помощта – 750 000 евро Индикативен бюджет до 2010 г. – 20 000 000 евро Индикативен бюджет до 2013 г. - 56 000 000 евро Мониторинг	
3. Развитие на благоприятна про-иновационна среда в подкрепа на бизнеса	13. Брой НИРД проекти, изпълнени с помощта на доставеното оборудване за приложни цели	Резултат	0	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	70 - 90	210 - 230	Прогнозните стойности на индикатора се базират на допускането, че до три години след приключването на проекта поне 3 НИРД проекта трябва да бъдат изпълнени с помощта на доставеното оборудване за приложни цели. Мониторинг	
3. Развитие на благоприятна про-иновационна среда в подкрепа на бизнеса	14. Брой институции/организации, които участват в националната иновационна	Продуктов	0	Среда на периода (2010) Край на периода (2013)	40	170 - 200	Прогнозните стойности на индикатора се базират на допускането, че 90% от всички институции/организации, които участват в иновационната система, ще желаят да Мониторинг	

среда в мрежа подкрепа на бизнеса				Последваща оценка (2015)			станат членове на иновационната мрежа. Броят на иновативните институции/организации е изчислен като сбор на университетите, институтите и другите научни структури на БАН, Националния център за аграрни науки, новосъздадените по ОП (индикатор 10) проиновативни структури и ограничения брой вече съществуващи подобни институции/организации.	
---	--	--	--	-----------------------------	--	--	--	--

Приоритет 2

Съответствие със специфична цел	Определение/Име (Обективно измерими индикатори)	Вид	Начална стойност	Честота на измерване	Планирана стойност в средата на периода	Планирана стойност в края на периода	Метод на остойносттаване	Източник на информация /метод на измерване	Разпределение по пол и размер на предприятият а, получили помощ
4.Модернизация на технологиите и управлението в МСП	1. Нарастване на производствения капацитет в подкрепените предприятия (%) Да се определи: най-високото устойчиво ниво на производство, което може да се постигне със сегашната продуктова спецификация и комбинация, усилия на работниците, съоръжения и оборудване в подкрепените предприятия	Резултат	0	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	+ 15%	+ 15%	Началната стойност е „0”, защото индикаторът се отнася само за подкрепени предприятия. Планираните стойности са пресметнати на база на информация за годишен производствен капацитет на предприятията (Годишен доклад за МСП), сравнена със сумите и критериите, избираеми по ОП.	НСИ; Мониторинг Информацията ще бъде събрана на база на заложените и постигнати цели (резултати)	От тях: за малки предприятия за средни предприятия за големи предприятия за стартиращи предприятия

5.Осигуряване на достъпни и качествени консултантски и информационни услуги за бизнеса	2. Дял на предприятия, които използват общи и специализирани консултантски услуги Да се определи: % на предприятия, които използват консултантски услуги, различни от обичайните (счетоводни и т.н.)	Въздействие	2006- 22%	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	29.3%	35%	Националното изследване на МИЕ, проведено през 2006 г., установи, че средният дял на предприятия, които са използвали консултантски услуги през 2006 г., е 22%, което беше определено за начална стойност на индикатора. Планираните стойности са пресметнати на база на началната стойност, сравнена с броя на предприятията, които биха желали да използват консултантски услуги, ако те са достъпни и с гарантирано ниво на качество, и сравнена със средствата, определени за операцията.	Мониторинг; НСИ; проучвания Информацията ще бъде събрана на база на заложените и постигнати цели (резултати)	От тях: за малки предприятия за средни предприятия за големи предприятия за стартиращи предприятия
4.Модернизация на технологиите и управлението в МСП	3. Намляване на средната възраст на технологичното оборудване в подкрепените предприятия Да се определи: годините на производство на технологичното оборудване	Резултат	2006 – 45.5% >10 год.	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	35.5% >10 год.	30.0% >10 год.	Началната стойност е взета от Националното изследване на МИЕ, проведено през 2006 г., което определи средната възраст на технологичното оборудване в предприятията. Планираните стойности са пресметнати на база на настоящия дял на предприятия с оборудване на същата възраст, сравнен с дяла на предприятията, които желаят да участват по ОП за технологично обновление.	Мониторинг Информацията ще бъде събрана на база на заложените и постигнати цели (резултати)	От тях: за малки предприятия за средни предприятия за стартиращи предприятия
4.Модернизация на технологиите и управлението в МСП	4. Брой на подкрепени МСП, които въвеждат в употреба нови технологии/продукти Определение: МСП, които са кандидатствали с проекти за въвеждане на нови технологии – на ниво нови за компанията	Продуктов	0	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	60	160	Целевите стойности се базират на общата сума, определена за операцията, и предвидения максимален допустим размер на помощта. Максимален размер на помощта – 1 000 000 евро Индикативен бюджет 2007 – 2013 г. - 160 000 000 евро.	Мониторинг Информацията ще бъде събрана на база на заложените и постигнати цели (резултати)	От тях: за малки предприятия за средни предприятия за големи предприятия за стартиращи предприятия
4.Модернизация на технологиите и управлението в МСП	5. Брой сертификати въведени в подкрепените предприятия Да се определи: брой сертификати, получени от подкрепените предприятия	Резултат	0	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	200	537	Целевите стойности се базират на общата сума, определена за операцията, и предвидения максимален допустим размер на помощта. Максимален размер на помощта – 500 000 евро Индикативен бюджет 2007 – 2013 г. - 111 000 000 евро.	Мониторинг Информацията ще бъде събрана на база на заложените и постигнати цели (резултати)	От тях: за малки предприятия за средни предприятия за големи предприятия за стартиращи предприятия

5.Осигуряване на по-достъпни и качествени консултантски и информационни услуги за бизнеса	6. Брой организации, участващи в мрежата от организации в подкрепа на бизнеса	Продуктов	0	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	34	68	Целевите стойности се базират на прогноза за регионалното разположение на членовете на мрежата от организации в подкрепа на бизнеса (поне 1 за всяка от 28-те области (NUTSIII) и 2 за всеки от 6-те региона (NUTSII) в България за средата на периода).	Мониторинг Информацията ще бъде събрана на база на постигнати резултати	
5.Осигуряване на по-достъпни и качествени консултантски и информационни услуги за бизнеса	7. Процент предприятия/предприемачи, които използват услуги от мрежата от организации в подкрепа на бизнеса	Резултат	0	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	7%	20%	Поради факта, че мрежата от организации в подкрепа на бизнеса ще бъде изградена в бъдеще индикаторът няма начална стойност. Целевите стойности се базират на предварителни резултати за среден дял на предприятия, които използват консултантски услуги, и информация за потенциални потребители на подобни услуги, в случай че услугите са по-достъпни и с по-добро качество (каквато е целта на мрежата).	Мониторинг Информацията ще бъде събрана на база на постигнати резултати	От тях: за малки предприятия за средни предприятия за големи предприятия за стартиращи предприятия
5.Осигуряване на по-достъпни и качествени консултантски и информационни услуги за бизнеса	8. Ниво на удовлетвореност на предприятията, получили услуги от консултантски организации (по скала: 1- не удовлетворен ; 5 – удовлетворен)	Резултат	0	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	3	4	Планираните стойности се базират на предварителното изследване (национално изследване на МИЕ – 2006 г.), в което беше отчетено нивото на удовлетвореност.	Мониторинг; проучвания Информацията ще бъде събрана чрез въпросници за ниво на удовлетвореност, разпространени сред предприятия, които използват услуги от мрежата от организации в подкрепа на бизнеса	От тях: за малки предприятия за средни предприятия за големи предприятия за стартиращи предприятия
5.Осигуряване на по-достъпни и качествени консултантски и	9. Брой регионални бизнес инкубатори създадени/обновени	продуктов	0	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	20	60	Целевите стойности се базират на общата сума, определена за операцията, и предвидения максимален допустим размер на помощта. Максимален размер на помощта – 500 000 евро	Мониторинг Информацията ще бъде събрана на база на заложен и	

информационни услуги за бизнеса							Индикативен бюджет 2007 – 2013 г. - 41 000 000 евро.	постигнати цели (резултати)	
6.Намаляване на енергоемкостта и разнообразяване на енергийните източници от предприятията	10. Дял енергия от ВЕИ спрямо общото количество енергия, потребявано от подкрепените предприятия Определение: % енергия от ВЕИ спрямо общо потребено количество енергия в подкрепените предприятия	Резултат	0	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	5%	10%	Индикаторът няма начална стойност, защото се отнася само за подкрепени предприятия. Целевите стойности се базират на съпоставка на резултатите от различни донорски програми за ВЕИ, които се изпълняват в България, със средствата и критериите, предвидени по ОП.	Мониторинг Информацията ще бъде събрана на база на заложените и постигнати цели (резултати)	От тях: за малки предприятия за средни предприятия за големи предприятия за стартиращи предприятия
6.Намаляване на енергоемкостта и разнообразяване на енергийните източници от предприятията	11. Брой енергийно ефективни технологии/процеси/решения, въведени в подкрепените предприятия	Продуктов	0	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	55	250	Целевите стойности се базират на общата сума, определена за операцията, и предвидения максимален допустим размер на помощта. Среден размер на помощта – 300 000 евро Индикативен бюджет 2007 – 2013 г. - 107 000 000 евро.	Мониторинг Информацията ще бъде събрана на база на заложените и постигнати цели (резултати)	От тях: за малки предприятия за средни предприятия за големи предприятия за стартиращи предприятия
7.Укрепване на производствения капацитет и достъпа до пазари чрез използване на предимствата на бизнес кооперирането	12. Брой клъстери – създадени/подкрепени вече съществуващи	Продуктов	0	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	16	30	Планираните стойности се базират на резултатите от проект по програма ФАР от 2003 г., по който беше предоставена подкрепа за изграждането на 2 пилотни клъстера. Като се има предвид средният размер на помощта, предоставена по този проект, очакванията за размера на грантовете по проект за клъстери по програма ФАР от 2005 г. и средствата, определени за тази операция, целевите стойности са заложените в съответствие с времевата рамка на ОП. Среден размер на помощта – 500 000 евро Индикативен бюджет 2007 – 2013 г. - 15 000 000 евро.	Мониторинг Информацията ще бъде събрана на база на заложените и постигнати цели (резултати)	

Приоритет 3

Съответствие със специфична цел	Определение/Име (Обективно измерими индикатори)	Вид	Начална стойност	Честота на измерване	Планирана стойност в средата на периода	Планирана стойност в края на периода	Метод на остойностяване	Източник на информация /метод на измерване	Разпределение по пол и размер на предприятият а, получили помощ
8.Подобр яване на достъпа до капитал за развитие за ММСП	1. Нарастване % предприятия, които получават заеми	Въздействие	<u>2006</u> 37%	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	40 %	43 %	Според Годишния доклад за МСП около 70% от МСП (които представляват 99.7% от всички предприятия в България) се нуждаят от допълнително финансиране. Една от основните пречки пред тях – липсата на гаранции, може да бъде преодоляна с предвидената подкрепа за гаранционни фондове (над 123 млн. евро). Същевременно, поради рестрикции на БНБ, през последните години се наблюдава спад на търговските заеми, отчетен от търговските банки. Поради тези причини е възможно да се очаква средно повишение с 6% на дяла на предприятията, които получават заеми.	НСИ; Мониторинг	От тях: за малки предприятия за средни предприятия за стартиращи предприятия
9.Осигур яване на финансиране за високорискови инвестиции, главно свързани с иновационни дейности	2. Дял на Фондове за рисков капитал в източниците за финансиране Определение: дял на Фондове за рисков капитал в източниците за външно финансиране за стартиращи предприятия	Въздействие	2006 0.4%	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	0.5 %	0.6 %	Рисковият капитал не е добре развит в България; инвеститорите се съсредоточават главно върху съществуващи предприятия с добро управление и потенциал за развитие. Повишение с 0.2% на дяла на фондовете за рисков капитал в източниците за финансиране на иновативни проекти и стартиращи предприятия може да се очаква на база на ресурсите на ОП, предвидени за подкрепа на фондове за рисков капитал (38.5 млн. евро). Част от тези финансови ресурси може да се използва за създаване/подкрепа на фондове за рисков капитал, които подкрепят стартиращи предприятия.	Мониторинг; проучване	От тях: за мъже От тях: за жени
8.Подобр яване на достъпа до	3. Дял на източниците за външно финансиране за инвестиционните нужди на предприятията	Въздействие	<u>2006</u> 18% (банки)	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	20% (банки) 11%	23% (банки) 13%	Логично е да се очаква по-добрите възможности за банкови заеми, които ще бъдат създадени с помощта на създадените/подпомогнатите	Мониторинг	От тях: за малки предприятия за средни

капитал за развитие за ММСП	Определение: дял на използваните от предприятията източници за външно финансиране за своите инвестиционни нужди.		10% (лизинг) МИЕ Национално изследване		(лизинг)	(лизинг)	гаранционни фондове, да стимулират предприятията да използват повече банкови заеми за своите инвестиционни нужди. Необходимостта да се осигурят ресурси за съфинансиране и първоначално финансиране на проекти по Структурните фондове на ЕС ще бъде още един стимул за използването на кредити. Все пак рестриктивната политика на БНБ спрямо ръста на банкови кредити и все още не добре развитите механизми за мостово финансиране ще забавят процеса. Поради тези причини е реалистично да се очаква среден ръст от 5% на дела на банките между източниците за външно финансиране за инвестиционните нужди на предприятията. През последните години лизингът се разви доста бързо, като до известна степен замести заемите за машини, оборудване и превозни средства за целите на бизнеса. Очаква се този тренд на растеж да се запази. Въпреки това, според изследването на МИЕ, лизинговите схеми не са предпочитан източник на финансиране, особено за микро и малките предприятия. Началната стойност е попълнена с данни от Националното изследване на МИЕ от 2006 г.		предприятия за стартиращи предприятия
9.Осигуряване на финансиране за високорискови инвестиции, главно свързани с иновационни дейности	4. Брой инвестиционни проекти, подкрепени от подпомогнатите фондове за рисков капитал	Резултат	0	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	10	20	Очаква се средният размер на инвестициите на фондовете за рисков капитал да бъде между 1.5 и 2 млн. евро (JEREMIE анализ). Като се има предвид, че цялата сума, определена за подкрепа на фондове за рисков капитал, е 38.5 млн. евро, може да се очаква, че около 20 инвестиционни проекта ще бъдат подкрепени чрез подпомогнатите фондове за рисков капитал.	Мониторинг	От тях: за малки предприятия за средни предприятия за стартиращи предприятия

8.Подобряване на достъпа до капитал за развитие за ММСП	5. Брой създадени/развити финансови инструменти	Продуктов	0	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	5	8	Не добре развитият и консервативен финансов пазар в България е основната причина да се очаква относително малък брой финансови инструменти да бъдат създадени/развити. В средата на периода се предвиждат 5 инструмента, като това ще бъдат основните инструменти като гаранционни фондове, фондове за микро-кредитиране, фондове за рисков и дялов капитал и т.н. В края на периода е възможно да се очакват 8 създадени/развити финансови инструменти, тъй като някои от основните ще бъдат разделени и специализирани за определени инвестиционни нужди.	Мониторинг	
---	---	-----------	---	---	---	---	---	------------	--

Приоритет 4

Съответствие със специфична цел	Определение/Име (Обективно измерими индикатори)	Вид	Начална стойност	Честота на измерване	Планирана стойност в средата на периода	Планирана стойност в края на периода	Метод на устойчивостяване	Източник на информация /метод на измерване	Разпределение по пол и размер на предприятият а, получили помощ
10.Повишаване на обема и икономическия ефект от привлечените инвестиции	1. Брой изпълнени инвестиционни проекти в целеви сектори Определение: брой инвестиционни проекти в целеви сектори, изпълнени след 2007 г. (включително проекти в процес на изпълнение)	Резултат	4	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	20	30	Поради факта, че целевите сектори са в сила от 30 август 2007 г. и привличането на инвеститори в тях ще набере сила през 2008 г. Поради големия размер на инвестиционните проекти, през 2010 г. повечето от проектите все още ще се изпълняват.	Мониторинг	От тях: за малки предприятия за средни предприятия за големи предприятия за стартиращи предприятия
10.Повишаване на обема и икономическия ефект от привлечените инвестиции	2. Брой услуги, предоставени на инвеститори Определение: видове услуги на БАИ, предоставени на инвеститори	Продуктов	5	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	9	12	Интегрираната информационна система и новите видове анализи на инвестиционните трендове ще доведат до нови услуги за инвеститори. Тъй като проектът на БАИ ще започне през 2008 г., а разработването на информационната система ще отнеме поне година, в средата на периода броят на услугите ще	Мониторинг	От тях: за малки предприятия за средни предприятия за големи предприятия за стартиращи

ните инвестици							бъде удвоен. Тези услуги ще бъдат допълнително разделени и специализирани, така че техният брой ще нарасне допълнително до 2015 г.	предприятия
10.Повишаване на обема и икономическия ефект от привлечените инвестиции	3. Брой запитвания от потенциални инвеститори в целеви сектори Определение: брой информационни запитвания и посещения на място от инвеститори в целеви сектори	Резултат	25	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	90	150	Мониторинг Сегашният брой на запитвания от потенциални инвеститори в целеви сектори се базира на данни на БАИ за 2006 г. В случай, че целевата информационна и маркетингова кампания стартира през 2008 г., първите резултати могат да се очакват в края на 2009 – началото на 2010 г. Ако инвеститори в тези сектори изградят своите съоръжения в България до 2011 г., през втората половина на програмния период, поради бизнес кооперирането и свързването в клъстери, може да се очаква допълнително повишение на запитванията от потенциални инвеститори, ако бъдат подкрепени от маркетингова стратегия.	
11.Улесняване достъпа на българските предприятия до чужди пазари чрез подробна информация и услуги за предприятията в подкрепа на износа	4. Увеличение на броя на хората, които използват интернет страницата на ИАНМСП Определение: съотношение между броя потребители на страницата на ИАНМСП през дадена година към броя на тези потребители през 2007 г.	Резултат	100 %	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	180 %	300 %	Мониторинг; статистика на ИАНМСП Интегрираната информационна система и информацията и анализите на чуждите пазари ще повишат интереса към интернет страницата на ИАНМСП. Рекламните дейности, част от проекта, допълнително ще повишат интереса. Тъй като проектът ще започне през 2008 г., а интернет страницата ще бъде заредена с нужната информация най-рано през втората половина на 2009 г., увеличението в средата на периода ще бъде умерено. Когато подобрената интернет страницата спечели популярност и доверие сред МСП, до 2015 г. броят на хората, които я използват ще се увеличи три пъти.	От тях: за малки предприятия за средни предприятия за големи предприятия за стартиращи предприятия
11.Улесняване достъпа на българските	5. Брой експортно ориентирани предприятия, регистрирани в базите данни на ИАНМСП Определение:	Резултат	100 %	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	150 %	250 %	Мониторинг; статистика на ИАНМСП Процесът на регистрация ще започне минимум 6 месеца след официалния старт на проекта през 2008 г. След целевите информационни кампании за панаири през 2008 – 2009 г., интересът на МСП ще започне да се повишава.	От тях: за малки предприятия за средни предприятия за големи

предприятия до чужди пазари чрез подробна информация и услуги за предприятия в подкрепа на износа	съотношение между броя компании, регистрирани в базите данни на ИАНМСП през дадена година към броя на тези компании през 2007 г.						Реален ефект може да се очаква в периода 2013 – 2015 г.		предприятия за стартиращи предприятия
11. Улесняване достъпа на българските предприятия до чужди пазари чрез подробна информация и услуги за предприятия в подкрепа на износа	6. Обем на износа в подкрепените предприятия Определение: обем на износа в цялата продукция в подкрепените предприятия по ОП	Резултат	0	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	14 %	18 %	Началната стойност е 0, защото през 2007 г. няма подкрепени предприятия. Целевите стойности представляват % повишаване в обема на износа за МСП, които са изнасяли част от своята продукция преди да получат подкрепа по ОП, или % на продукцията, която са изнесли за МСП, които са работели изцяло за вътрешния пазар. Износът предполага забавяне във времето – организиране на търговска мисия или участие в панаир, подписване на договор с чуждестранни партньори, същински износ. Поради тези причини целевите стойности са умерени.	Мониторинг	От тях: за малки предприятия за средни предприятия за големи предприятия за стартиращи предприятия
11. Улесняване достъпа на българските предприятия до чужди пазари чрез подробна информация и	7. Брой предприятия, участващи в промоционални проекти в Определение: брой предприятия, участващи в промоционални проекти в България и чужбина	Продуктов	0	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	В България – 45.3 % В чужбина – 18.0 %	В България – 50.3 % В чужбина – 20.6 %	Началната стойност е 0, защото през 2007 г. няма подкрепени предприятия. Целевите стойности се базират на националното изследване на МИЕ от 2006 г. и изчисления на ИАНМСП на база на тренд на повишаване на участието през последните 3 години.	Мониторинг	От тях: за малки предприятия за средни предприятия за големи предприятия за стартиращи предприятия

услуги за предприятия в подкрепа на износа									
12. Осигуряване на съответствие на българските продукти с международните стандарти за качество	8. Запознатост с хармонизираното техническо законодателство и услуги по националната инфраструктура по качество Определение: % от предприятията, напълно запознати с изискванията и крайните срокове за тяхното прилагане в сферата на качеството на продуктите	Резултат	14.6 %	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	18 %	25 %	Началната стойност е от националното изследване на МИЕ от 2006 г. По-голямата част от българските МСП работят само за вътрешния пазар, не участват в международни бизнес мрежи, така че натискът върху тях да повишат качеството на своята продукция е много слаб. Информационни събития ще бъдат насочени към компании – износители в най-обещаващите сектори.	Мониторинг	От тях: за малки предприятия за средни предприятия за големи предприятия за стартиращи предприятия
12. Осигуряване на съответствие на българските продукти с международните стандарти за качество	9. Брой промоционални събития за насърчаване оценка на съответствието, сертифицирането и качеството на продуктите Определение: брой промоционални събития за насърчаване на сертифицирането и качеството на продуктите, проведени от органи по националната инфраструктура по качество	Продуктов	0	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	20	40	Началната стойност е 0, защото през 2007 г. няма подкрепени по ОП подобни промоционални събития. Целевите стойности се базират на разчет за едно интегрирано информационно събитие във всеки регион (NUTS II) на година в допълнение към национален семинар и кръгла маса.	Мониторинг	
12. Осигуряване на съответствие на българските продукти	10. Брой подкрепени лаборатории Определение: брой публични и частни лаборатории, получаващи	Продуктов	0	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	7	15	Началната стойност е 0, защото през 2007 г. няма подкрепени по ОП лаборатории. Инвестициите в лаборатории са много скъпи (минимум 500 000 евро), така че, поради ограничения бюджет през първата половина на програмния период, ще	Мониторинг	

с междун родните стандарт и за качество	инвестиции, обучения, рехабилитации на помещенията и обучения на служителите						бъдат подкрепяни само публични лаборатории.		
12.Осигу ряване на съответст вие на българск ите продукти с междун родните стандарт и за качество	11. Брой нови или подобри услуги за бизнеса, предоставени от организациите по националната инфраструктура по качество Определение: нови, подобри като качество или с увеличен обхват услуги за бизнеса, предоставени от държавни и публични органи по националната инфраструктура по качество	Продуктов	0	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	6	12	Началната стойност е 0, защото през 2007 г. няма подкрепени по ОП институции по националната инфраструктура по качество. Целевите стойности предвиждат 2 нови услуги за БИС, 1 за ИА „Сертификация и изпитване”, 1 за БИМ, 1 за ИА „Българска служба за акредитация”, 1 за ДАМТН съответно за първата и втората половина на програмния период.	Мониторинг	

Приоритет 5

Определение/Име (Обективно измерими индикатори)	Вид	Начална стойност	Честота на измерване	Планиран а стойност в средата на периода	Планирана стойност в края на периода	Метод на остойностяване	Източник на информация /метод на измерване	Разпределение по пол и размер на предприятият а, получили помощ
Направени оценки на ОП Определение: брой направени външни и вътрешни оценки	Резултат	0	Среда на периода (2010) Последваща оценка (2015) Оценки по време на изпълнението на програмата	1 външна 2 вътрешни	1 външна 4 вътрешни	Планираните стойности се базират на предвидените оценки в плана за оценка на ОП – 1 в средата на периода (външна) и 4 по време на изпълнението на програмата (3 годишни и 1 специфична).	Мониторинг	

Брой изнесени информационни кампании	Продуктов	0	Среда на периода (2010) Край на периода (2013) Последваща оценка (2015)	19	45	Планираните стойности се базират на средния брой предвидени специализирани дейности за схеми за безвъзмездна помощ (3 схеми за 2007 г.; 7 схеми за 2008 г.; 10 схеми за 2009 г.).	Мониторинг	От тях: за малки предприятия за средни предприятия за големи предприятия за стартиращи предприятия
--	-----------	---	--	----	----	---	------------	--